



LONDON CALLING

OEGE BOONSTRA

Oege Boonstra is internationaal media consultant en founding partner van management adviesbureau 3Rivers



Machtig interessant jaar

Aan het begin van het jaar mogen columnisten graag terug- of vooruitkijken. Aangezien de toekomst eigenlijk veel interessanter is dan het verleden, neem ik u graag mee naar wat er in 2014 gaat gebeuren.

In Nederland is het vrij rustig. De publieke omroep is vooral bezig met de invulling van de bezuinigingen. De televisieadvertentiemarkt biedt ook weinig aanleiding tot opwinding, hoewel zoals altijd in dit evenementenjaar wel wat groei te zien zal zijn. De dominantie van RTL zal voorlopig nog niet gebroken worden, ondanks de spectaculaire aanval op de vooravond van SBS/Talpa met *Utopia*. Fox zal wel gaan handelen na de langzame start met de open zender. Eigenlijk is het wel een beetje saai...

Hoe anders is het in vele buitenland. Het nieuwe jaar werd al direct goed ingezet door de exit van Rupert Murdoch uit China: hij verkoopt zijn resterende pakket aandelen aan China Media Capital, een Chinese investeringsgroep. Murdoch's FOX kan het geld goed gebruiken, want het investeert wereldwijd grote bedragen in sportrechten. Bovendien zal de stroom dividend uit Groot-Brittannië de komende tijd tegenzitten door de frontale aanval van BT op het heersende Sky, ook een deel van Murdoch's imperium.

In Engeland is het laatste nieuws dat Richard Desmond, een Britse investeerder, Channel 5 van de hand gaat doen. De opbrengst schat men boven de miljard dollar, ruim vijf keer de prijs die Desmond drie jaar terug neerlegde. Weer een bewijs dat de Britse televisiemarkt volop in beweging is.

Netflix gaat gestaag door met de groei buiten de Verenigde Staten. Het aantal abonnementen in de VS zal nog wel stijgen, maar het bedrijf gaat dit jaar zonder twijfel in een aantal nieuwe Europese landen van start. Lovefilm van Amazon gaat ook door met haar expansie in de grootste Europese videomarkten, het Verenigd

Koninkrijk en Duitsland. Een reeks van andere aanbieders stort zich op deze markt, die exponentieel gaat groeien. In 2013 groeiden de *digital video sales* in Groot-Brittannië met maar liefst 40 procent.

In Latijns Amerika worden de oude kartels op hun bestaan getest. Grupo Clarin, dat in Argentinië haar tentakels in vrijwel elke mediabusiness heeft, wordt ongekend hard aangepakt door de overheid. Wie weet of dat ook overwaait naar Brazilië en Mexico, waardoor de dynamiek in deze markten nog verder gaat toenemen. En in Azië is de groei stormachtig. Kortom, 2014 wordt in de internationale mediawereld een machtig interessant jaar.



De opbrengst voor Channel 5 schat men boven de miljard dollar, ruim vijf keer de prijs die Desmond drie jaar terug neerlegde



Laat ik maar eens in het diepe springen en u voorspellen wat er staat te gebeuren:

- De markt voor digitale video (vooral VOD) gaat verdubbelen. Netflix valt twee grote markten binnen, Frankrijk en Duitsland.
- De broadcasters in die landen verdedigen zich met man en macht en gaan ook verder investeren in digitale groei, vooral ProSieben en TF1.
- Opvallend genoeg komen er nieuwe toetreders op het gebied van generalistische, commerciële zenders. FOX in Nederland, Disney in Duitsland en Discovery in Scandinavië gaan de traditionele spelers het leven lastig maken.
- Schaalvergroting wordt de nieuwe ontwikkeling in televisieproductie. Endemol gaat over in andere handen, Fremantle groeit door overnames, Zodiak valt verder terug. De Chinezen en de Amerikanen gaan zich roeren op de internationale markt.
- In de distributiewereld wordt schaalvergroting dé trend. Vodafone en Liberty Global worden de grote winnaars.

Mooi toch dat er zoveel gebeurt in de internationale mediawereld? Het lijkt geen twijfel dat de fall-out van deze ontwikkelingen ook in Nederland te zien zal zijn. Dus misschien toch ook in ons land een opwindend jaar...