



LONDON CALLING

OEGE BOONSTRA

Oege Boonstra is internationaal media consultant en founding partner van management adviesbureau 3Rivers



Nog meer schaalvergroting

Vorig jaar werd de volgende ronde van schaalvergroting in contentproductie ingezet door Murdoch's 20th Century Fox en hedge fund Apollo. Het was daarvoor al een jaar of zeven relatief rustig geweest op het overname front in onze industrie, maar de vlam is nu in de pan geslagen. De overnamen zijn de regelmatige lezer van deze column inmiddels wel bekend. Warner Bros acquireerde Eyeworks, de gelegenhedencombinatie Discovery Studio's en Liberty Global nam All3 Media over en het Britse ITV acquireerde in volgorde Leftfield (een zeer succesvolle Amerikaanse producent) en Talpa.

Waarom toch deze gedachtegang dat groot ook mooi kan zijn? Is contentproductie niet meer gebaat bij jonge, frisse ondernemingen met veel creatieve ideeën? Hebben de werkelijk creatieve geesten geen afkeer van grote bedrijven? Het antwoord kan worden gevonden in de ontwikkelingen in de waardeketen van televisie. Broadcasters gebruiken steeds meer hun macht als *gatekeeper* naar het publiek en maken het onafhankelijk producenten niet eenvoudig een boterham te verdienen. De margedruk is vaak enorm. Bovendien zijn de omroepen achterwaarts gaan integreren, wat in eenvoudiger taal betekent dat ze volop in productie zijn gestapt.

Nieuwe en oude afnemers verwachten verder dat producenten steeds meer risico gaan nemen. De tijden zijn voorbij dat een pilot werd betaald door de omroep, waarna de producent ook nog een gezonde risicoloze marge op de productie kon maken. Producenten moeten hun nek steeds meer uitsteken en dat betekent dat ze schaal moeten hebben. Alleen dan kan men het risico dragen en effectiever onderhandelen met de omroepen. Zo zijn er nog meer *drivers* die ervoor zorgen dat producenten op zoek zijn naar schaalvergroting. Het zijn vooral de cashrijke, grote bedrijven die zich dit kunnen veroorloven. Daarmee ontstaat een dominospel dat vooralsnog zijn einde niet heeft gevonden. Want wat gebeurde er deze maand?

Allereerst ging ITV vrolijk door op het gebied van overnemen van bedrijven. Een aangekondigde deal met de Weinstein Company in de Verenigde Staten ketste af, wat laat zien dat ITV niet kost wat kost bedrijven acquireert. Vorige week lekte in de Guardian echter het nieuws uit dat ITV weer een nieuwe slag gaat slaan in Groot-Brittannië. De Two Four Groep, bedenker en producent van een groot aantal factual entertainment formats, wordt naar alle waarschijnlijkheid eind deze maand overgenomen. ITV nam bovendien een reeks aan succesvolle producenten aan die onder een eigen label programma's voor de zenderfamilie gaat maken.



Broadcasters gebruiken steeds meer hun macht als gatekeeper naar het publiek



All3 Media liet ook van zich spreken door het overnemen van Neal Street, een jong en succesvol Brits tv-productie bedrijf dat zich vooral onderscheidt op het gebied van drama. Tijdens de BAFTA-conferentie in Londen kondigde de nieuwe CEO

Jane Turton nog een reeks aan overnamen aan, met name in de Verenigde Staten.

Het écht grote nieuws kwam op 17 juni. Twee van de grootste concurrenten van Shine Endemol, Banijay en Zodiak, onderzoeken de mogelijkheid van een fusie. Vele insiders wisten dat er al enige tijd gesprekken liepen tussen deze bedrijven. Door het al dan niet toevallige lek lijkt het erop dat deze fusie er ook werkelijk aan gaat komen. Deze zomer zou daarmee het derde grootste onafhankelijke tv-productiebedrijf van Europa kunnen gaan ontstaan. Labels als Norddisk, Brainpool, Magnolia, Marathon, RDF, Screentime en H2O zouden daardoor onder één dak terecht komen.

Van één grote onderneming horen we echter niets. Fremantle, het productiebedrijf van de RTL Groep, mengt zich niet in de strijd. Hetzelfde is het geval bij Sony Pictures. Stilte voor de volgende storm?