



# LONDON CALLING

**OEGE BOONSTRA**

Gege Boonstra is internationaal media consultant en founding partner van management adviesbureau 3Rivers



## Onrust en consolidatie

2015 was (alweer) een ongekend stormachtig jaar in de internationale mediawereld. Wie de moeite neemt om de persberichten van het afgelopen jaar tot zich te nemen, komt tot de conclusie dat de dynamiek in onze wereld alleen maar toeneemt.

Vier belangrijke trends vielen op. Allereerst is er de voortdurende consolidatieslag in de internationale televisie-productiewereld. De megafusie tussen Endemol en Shine heeft een nieuwe race tot gevolg gehad die in 2015 zijn kookpunt bereikte. Het Britse ITV acquireerde het Talpa van John de Mol en de volgende grote fusie kwam in de zomer tot stand tussen Banijay en Zodiak.

Het tweede fenomeen is de toenemende onrust bij broadcasters: de resultaten van de traditionele business blijven redelijk op peil, maar groei zal uit andere hoeken moeten komen. Interessant is te zien hoe deze spelers op zoek zijn naar nieuwe kansen. Goed nieuws voor MCN's: zij spelen een rol in online video die broadcasters begrijpen en een record-aantal overnames (waaronder ZoominTV van Jan Riemens door MTG) was het gevolg.

Ten derde werd het in 2015 een waar slagveld op het gebied van de internationale sportrechten. Grote winnaar was Discovery, dat met een verrassend bod uit het niets voor Europa de Olympische rechten van het IOC verwierf. Daarmee zette het bedrijf haar zojuist verworven merk Eurosport veel steviger op de kaart. Tenslotte was 2015 het jaar dat OTT definitief internationaal doorbrak. Netflix groeit als kool, Amazon laat zich niet onbetuigd en ook traditionele broadcasters ontwikkelen door op hun OTT formules, zoals de BBC en ITV Players. Gevolg is dat bijvoorbeeld in Groot-Brittannië ruim een derde van alle huishoudens een OTT abonnement heeft.

Ook dit jaar zullen de vier voornoemde ontwikkelingen onverdroten voortgaan. Als we eerst het laatste onderwerp oppakken: Netflix kondigde aan op korte termijn in 130 landen aanwezig te zijn en is daarmee de facto een

wereldwijde speler geworden. Dat is pas echt interessant, want televisie was tot nu toe vooral een lokaal fenomeen. Vraag het elke manager bij RTL, dat weliswaar in de meeste Europese landen actief is, maar tot meer dan wat uitwisseling van kennis komt het in het algemeen niet. Netflix heeft echter al aangekondigd bij nieuwe producties alleen wereldwijd te gaan inkopen. Dat kan nare consequenties hebben voor rechtheouders, die gewend zijn hun programma's per territorium te verkopen. Het is slechts een klein begin, maar toch.



*Ook dit jaar zullen de vier voornoemde ontwikkelingen onverdroten voortgaan*



De strijd om internationale sportrechten zal ook verder verhitten, vooral rond de Premier League en de Bundesliga. Geweldig nieuws voor de houders van die rechten, want dat heeft ook een inflatoir effect op minder gewilde sporten, en kassa voor de topsport. Broadcasters zullen dit jaar blijven zoeken naar nieuwe businessmodellen. Het Duitse ProSieben Sat1 is het verst

en heeft geweldige groeikansen gecreëerd in een aantal specifieke domeinen, zoals het boeken van reizen. Maar ik verwacht vooral dat men naar nieuwe organisatie-modellen gaat zoeken om de kosten te verlagen en effectiever te opereren.

Wat dat betreft is de reorganisatie van Fox een teken aan de wand: Fox International Channels als groep verdwijnt, Hernan Lopez (die de deal maakte met de Eredivisie in Nederland) is opgestapt en de zenders gaan in drie internationale regio's verder. We zullen meer van dit soort ontwikkelingen zien, waarbij de ombouw van BBC3 naar een online zender ook in het oog valt.

De consolidatieslag in de internationale televisieproductiewereld zal ongetwijfeld ook in 2016 nieuwe impulsen krijgen. Zelfs Hollywood zal op zijn tellen moeten passen, want de Chinezen komen eraan. Ondernemer Wang kocht in januari Legendary Entertainment (producent van onder andere Jurassic World) voor 3,5 miljoen dollar. Benieuwd wat er nog meer gaat gebeuren.