



OEGE BOONSTRA

Oege Boonstra is internationaal media consultant en founding partner van management adviesbureau 3Rivers

Brexit

Het is bijna zover: het Verenigd Koninkrijk verlaat de EU. Het 'proces', zoals ze hier in Londen zeggen, *is a mess*, maar de scheiding komt, hard of zacht.

Mediabedrijven zijn zich pas de laatste maanden gaan realiseren wat dat voor hen gaat betekenen: de korte termijn actiebereidheid (zoals zo vaak in de media) is ineens groot. Internationale spelers die zich jarenlang senang voelden in Londen, lijken snel in beweging te komen en verlaten het perfide Albion. De Britse media-waakhond Ofcom becijferde pas dat de Britse tv- en filmproductie een waarde had bereikt van meer dan drie miljard euro. Er staat dus nogal wat op het spel...

De grootste impact wordt verwacht bij televisiezenders. De Britse overheid ging sinds het Thatcher-tijdperk zeer liberaal om met uitzendvergunningen. Ik heb zelf in meerdere bijeenkomsten met Britse media-autoriteiten mogen ervaren hoe Britse tv-zenders strak aan banden werden gelegd op bijvoorbeeld het terrein van *product placement*.

Buitenlandse tv-zenders werd echter weinig in de weg gelegd. De fameuze U-bocht werd al door de Britten 'verkocht' aan buitenlandse tv-zenders, voordat die tot stand kwam in Luxemburg. Met name in Scandinavië werd daar enthousiast gebruik van gemaakt. SBS en Viasat/TV3 zijn de bekendste voorbeelden van zenders die zich in Londen vestigden, net zoals RTL Nederland Luxemburg als vestigingsplaats koos.

Daarnaast vonden de meeste Amerikaanse zendergroepen Londen een prettige vestigingsplaats. Discovery en Viacom, vooral via haar dochter MTV, waren voorbeelden van mediabedrijven die in de Britse hoofdstad neerstreken. Inmiddels heeft Ofcom meer dan duizend uitzendvergunningen uitgegeven, waarvan meer dan zevenhonderd op het buitenland zijn gericht.

In het kielzog van deze broadcasters vestigden ook veel buitenlandse producenten zich in Londen. Ik beleefde hier ook zelf veel plezier aan toen ik door Ronald Goes werd gevraagd te assisteren bij het opzetten van de internationale tv-productieactiviteiten van Warner Bros vanuit Londen, een geweldig avontuur. Ook Universal, Sony en vele andere partijen vestigden hun Europese hoofdkantoor in Londen.

Daarnaast werd de Britse hoofdstad het epicentrum voor de handel in tv-programma's en formats. Vrijwel elke internationale speler heeft haar distributieactiviteiten hier gevestigd, ook Europese producenten. Britse bedrijven deden dat uiteraard al

jaren, kenden de internationale kanalen goed en hadden enorm succes met het exporteren van Britse content over de gehele wereld. Zo werd een zeer lucratieve business ontwikkeld, waarbij het Verenigd Koninkrijk marktleider Amerika naar de kroon steekt.

Komt dit unieke ecosysteem door Brexit in gevaar? De internationale zenders lijken eieren voor hun geld te kiezen en vragen massaal uitzendvergunningen aan in andere landen. Discovery koos bijzonder genoeg vooral voor Beieren en kreeg

binnen een maand vergunningen voor negentien tv-zenders. Turner en Universal volgden. Discovery opende ook een dependence in Amsterdam en MTV migreerde een deel van haar zenders al naar Nederland. Klap op de vuurpijl is de BBC: ook *Auntie Beeb* gaat Europese uitzendvergunningen aanvragen. De strijd lijkt te gaan tussen Amsterdam en Brussel.

Internationale mediaspelers zullen ook hun IP-catalogi gaan onderbrengen buiten het VK. Op dit terrein is Nederland al langer een favoriete vestigingsplaats en zal dat ook in de toekomst blijven. Het zal niemand verbazen als in het kielzog daarvan internationale distributieactiviteiten Londen gaan verlaten.

Het wordt kaalslag: de Londense mediawereld wordt na Brexit ook overwegend *British*.



De U-bocht werd al door de Britten 'verkocht' aan buitenlandse zenders